|  |
| --- |
| RUA SIMÃO ÁLVARES, 880, VILA MADALENA, São Paulo – SP |
| cel 11 99196-5833 / tel 11 3375-8982  e-mail: fe.bonanno@gmail.com |

**FELIPE BONANNO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Informações pessoais | | | |
|  | | * Estado civil: Solteiro * Idade: 26 anos * Naturalidade: São Paulo | |
| Formação | | | |
|  | | * **TREVISAN ESCOLA DE NEGÓCIOS - SP** MBA Gestão e Marketing Esportivo   Cursando - Conclusão Prevista Dezembro/2015   * **UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE - SP** Propaganda, Publicidade e Criação – Habilitação em Marketing Janeiro/2008 a Dezembro/2011 | |
| EXPERIÊNCIA | | | |
|  | | * **COMITÊ ORGANIZADOR LOCAL – 2014 FIFA WORLD CUP**   Junho/2014 a Julho/2014  Coordenador de Transportes – Coordenação de transportes em operações de serviços hotel FIFA e setor VVIP do estádio Mané Garrincha (Brasília), responsável por gerenciar os transportes para os clientes FIFA durante toda a competição e a área VVIP durante os jogos realizados no estádio.   * **SHOPPING METRÔ TATUAPÉ**   Abril/2012 a Maio/2013  Analista de Marketing – Gestão e execução das campanhas publicitárias institucionais e das datas comemorativas do varejo. Responsável pela comunicação online e mídias sociais. Planejamento estratégico, organização e produção de eventos, gerenciamento de equipe.    Principais Eventos Realizados:  - Dia das Mães (Maio/2012 e 2013)  - Dia dos Namorados (Junho/2012)  - Dia dos Pais (Agosto/2012)  - Natal 2012 (Dezembro/2012)   * **IGUANA SPORTS**   Outubro/2011 a Abril/2012  Produtor de Eventos Esportivos - Planejamento, organização, coordenação de montagem, cenografia e infraestrutura de corrida de rua e gerenciamento de equipe e budget. Mais de 50 eventos realizados.  Principais Eventos Realizados:  - Nike 600k SP-RJ  - Circuito Athenas  - Circuito Vênus  **-** Golden Four Asics  **-** Mizuno 10 Miles   * **UNILEVER**   Janeiro/2010 a Outubro/2011  Estagiário de Marketing - Planejamento estratégico e comunicação da marca Becel. Ativação com consumidores, projeto de relacionamento com profissionais de saúde, campanhas 360º e eventos. Análise de mercado com ferramentas Nielsen, Kantar Worldpanel e Millward Brown, projeto de pesquisa quantitativo e qualitativo.  Principais Eventos Realizados:  - Dia Mundial do Coração (Setembro/2010)  - O Maior Café da Manhã do Brasil (Outubro/2011) | |
| EXPERIÊNCIA internacional | | | |
|  | | * **PRODUÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS**   Eventos Realizados:  - New Balance IMPI Challenge, Cape Town – África do Sul (Outubro/2013)  - Colour me Crazy, Cape Town – África do Sul (Outubro/2013)  - The Color Run South Africa, Cape Town - África do Sul (Outubro/2013) | |
| IDIOMA | | | |
|  | | * Inglês (avançado)   Cape Studies Language School – Cape Town, África do Sul  Curso intensivo de Inglês, Jul/13 a Jan/14 | |
| Atividades extracurriculares | | | |
|  | | **PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS ACADÊMICOS**   * **Atlética de Comunicação & Artes Mackenzie** – atleta de futebol de campo e diretor de modalidade durante o período cursado na Universidade Mackenzie * **Organização do Jogos Universitários de Comunicação & Artes (JUCA)** – colaborador na organização junto à atlética da universidade.Edições 09/10/11 | |
| INFORMÁTICA | | | |
|  | | * Pacote Office (Avançado) * AutoCAD (Avançado) | |